Marché public : OEJAJ - Consultation de jeunes en maisons et organisations Jeunesse

Objectifs

Le marché est initié par l'Observatoire de l'Enfance, de la Jeunesse et de l'Aide à la Jeunesse.

Il concerne une étude quantitative (par questionnaire) auprès de jeunes âgé.es de 15 à 21 ans participant ou ayant participé aux activités organisées par des maisons de jeunes, des mouvements de jeunesse, des mouvements thématiques, et/ou des services de jeunesse. Cette étude vise à mieux comprendre les facteurs qui freinent, encouragent ou limitent la participation des jeunes aux activités de ces associations, les effets de cette participation et les attentes des jeunes. Elle permettra d'alimenter la réflexion du secteur sur ses missions et le travail réalisé dans les structures. La mise en oeuvre de cette consultation/étude devra comporter trois étapes:

1) la préparation de l'étude/consultation (préparation du questionnaire, échantillonnage, support technique de l'enquête, prétest, préparation administrative);

2) la collecte des données et la constitution de la base de données;

3) les analyses

Le dépôt des offres se fait via la plateforme E-Procurement, vous pourrez y trouver le cahier spécial des charges reprenant toutes les informations utiles concernant ce marché, ainsi que le formulaire à remplir pour le dépôt : https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/c60d7a93-cc48-473b-850e-e432a420cfc8/general.

Soumission : 10 février 2025

Budget

Max. 65 000€

Contacts SynHERA

- Julie TERACHE (terache.j@synhera.be)