

Projets d'amorce et de valorisation

Objectifs

Projets visant à développer de nouveaux partenariats et entretenir les relations internationales

AMORCE : pour tester de nouvelles idées ou initier de nouveaux partenariats.

VALORISATION : pour capitaliser et croiser les compétences des acteurs et actrices académiques, de la société civile et du secteur privé

Durée : 1 à 2 ans

Porteur(s) :

Haute
Ecole

Conditions d'éligibilité

Le projet doit être déposé par une personne membre d'un établissement d'enseignement supérieur en Fédération Wallonie-Bruxelles avec, au moins, un ou une partenaire dans un établissement d'enseignement supérieur d'un pays de la liste ci-dessous et, au moins pour les projets de valorisation, un autre acteur de la coopération non gouvernementale en Belgique.

Un seul projet par promoteur ou promotrice, par catégorie et par appel.

Les pays éligibles sont :

En **Afrique** : Bénin, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, RD Congo, Madagascar, Maroc, Niger, Rwanda, Sénégal.

En **Amérique du Sud et Caraïbes** : Bolivie, Cuba, Équateur, Haïti, Pérou.

En **Asie du Sud-Est** : Cambodge, Philippines, Vietnam.

Mots-clés

Innovation

International

Partage des connaissances

Contacts SynHERA

- Cédric BISTER (bister.c@synhera.be)

Budget

40 à 80 k€

Bailleur de fonds

- **ARES**

Critères de sélection

Pour les projets **AMORCE** :

Alignement avec les objectifs des projets d'amorce

Pertinence des objectifs dans le contexte du projet

Caractère inédit/innovant/original de la proposition (en termes de concepts / méthode / domaine / institution / etc.)

Adéquation entre les objectifs, les résultats attendus et les activités

Adéquation entre les moyens mobilisés (humains et financiers) et les objectifs

Qualité scientifique et/ou pédagogique (qualité de la méthode, rigueur, lien avec l'état de l'art, etc.)

Équilibre des contributions, compétences, et complémentarité des partenaires

Perspectives à l'issue du projet

Pour les Projets **VALORISATION** :

Alignement avec les objectifs des projets de valorisation

Pertinence des objectifs dans le contexte du projet

Caractère inédit/innovant/original de la proposition (en termes de concepts / méthode / domaine / institution / etc.)

Adéquation entre les objectifs, les résultats attendus et les activités

Adéquation entre les moyens mobilisés (humains et financiers) et les objectifs

Qualité scientifique et/ou pédagogique (qualité de la méthode, rigueur, lien avec l'état de l'art, etc.)

Équilibre des contributions, compétences, et complémentarité des partenaires académiques et non académiques

Perspectives à l'issue du projet

Plus d'informations sur le site de l'ARES : [ici](#) .