

Journée de la reCherche en Haute École 2025

## FORMULAIRE D'ÉVALUATION DES ABSTRACTS

### INFORMATIONS GÉNÉRALES

N° de référence de l'abstract :

Titre de la communication :

Type communication :

- Problématisation d'un aspect du projet au travers d'une communication orale
- Projet de recherche au moyen d'une communication orale
- Projet de recherche au moyen d'un poster

Journée de la reCherche en Haute École 2025

Section non communiquée aux auteur.e.s

ÉVALUATION	Pas du tout satisfaisant	Pas satisfaisant	Satisfaisant	Tout à fait satisfaisant
1. La problématique est-elle clairement contextualisée ?				
2. La littérature scientifique existante dans le domaine est-elle prise en compte et articulée au regard de la problématique? (état de l'art)				
3. Les objectifs de la communication sont-ils formulés de manière explicite?				
4. La méthode et/ou le protocole de recherche sont-ils décrits (approche, données, outils,...) sont-ils suffisamment mobilisés pour appréhender la problématique ?				
5. Les apports de la communication sont-ils identifiés et clairement formulés ?				
6. La qualité du style rédactionnel est-elle satisfaisante ? (langue, formulation, scientificité, adéquation du titre)				
ÉVALUATION GLOBALE DE LA SOUMISSION	<input type="checkbox"/> Accepté		<input type="checkbox"/> Refusé	

Partie confidentielle

Merci d'envoyer votre formulaire à l'adresse [jdche@synhera.be](mailto:jdche@synhera.be) pour, au plus tard, le 10/12/12

Nom, Prénom du/de la relecteur.rice:

## Journée de la reCherche en Haute École 2025

### Commentaires à destination des auteur.e.s

*Les commentaires constructifs seront très bénéfiques pour les auteur.e.s. Après avoir formulé un avis général, merci de mettre en avant les points forts et les points faibles de la contribution pour chacun des critères évalués, ainsi que les éventuelles suggestions d'amélioration, pour le jour J, à transmettre à l'auteur.e.*

Commentaires (problématique, état de l'art, objectifs et hypothèses, méthode(s), résultats, qualité rédactionnelle) :